

UFFICIO STAMPA
Dott. Corrado Oppizzi

Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 MILANO
Telefono: 02- 43.99.04.59 - Telefax: 02-48.59.16.22 - e-mail: oppizzi@angaisa.it



15° Convegno ANGAISA 26 Maggio 2011 Centro Congressi Stella Polare (Fiera Milano – Rho)

L'evoluzione di mercato e l'uscita dalla crisi.

Il mercato del settore idrotermosanitario ed i profondi cambiamenti indotti dalla peggiore crisi economica dal dopoguerra.

Un ridimensionamento del mercato che appare strutturale e che ha portato a consistenti cali di fatturato per tante aziende produttrici e distributrici del settore idrotermosanitario.

In qualche caso si è trattato di un vero e proprio "punto di non ritorno" che ha comportato l'uscita dal mercato di aziende grandi, medie e piccole: un quadro che resta ancora preoccupante e nel quale le prospettive di crescita e definitiva uscita dalla crisi appaiono estremamente vaghe e confuse.

Partendo dai dati che testimoniano gli effetti dirompenti della recessione, il 15° Convegno ANGAISA cercherà di prefigurare gli scenari futuri, fornendo un quadro di insieme delle variabili in gioco e delle nuove modalità di interazione dei principali "attori" della filiera.

La ricerca del **CRESME** (Centro Ricerche Economiche Sociali di Mercato per l'Edilizia e il Territorio) analizzerà la consistenza del mercato ITS nel 2010 e fornirà le coordinate del quadro evolutivo che dovrebbe caratterizzare i prossimi anni; il Direttore Tecnico **Lorenzo Bellicini** si soffermerà in particolare sul ruolo che saranno chiamati ad interpretare, in un contesto profondamente modificato rispetto a quello tradizionale, i principali operatori del mercato: gruppi, catene distributive, distributori grandi e piccoli, GDO, distributori di materiali edili, ecc., in cui ci si dovrà confrontare anche con nuovi modelli di consumo.

Ma come sono cambiate, come sono destinate ad evolvere ulteriormente le modalità di scelta del consumatore, la sua propensione al consumo, la sua disponibilità ad investire sul "bene casa"? **Renato Mannheimer**, presidente di **ISPO** (Istituto per gli studi sulla pubblica opinione) presenterà i risultati della ricerca che intende valutare l'impatto della crisi su quello che resta uno dei "decision maker" fondamentali per il settore dell'edilizia e in particolare per la manutenzione e il rinnovo delle unità abitative.

Se stanno cambiando e ancora di più sono destinate a cambiare in futuro le "regole del gioco", è quanto mai necessario fare il punto su quelle che potrebbero o dovrebbero essere le "Strategie aziendali di fronte alla ripresa": l'intervento di **Alberto Bubbio**, professore associato di Economia Aziendale presso l'Università Cattaneo-LIUC di Castellanza (VA), sarà – come sempre – ricco di spunti e consigli operativi, mentre **Roberto Schiesari**, professore aggregato di Finanza Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino, si soffermerà sul ruolo della finanza aziendale.

Su quali altre risorse può contare l' "Imprenditore" per superare indenne queste turbolenze? **Stefano Marasca**, professore ordinario di Economia Aziendale presso l'Università Politecnica delle Marche (AN), ci parlerà degli "asset intangibili"; **Alessandro Magnanensi**, docente di Comunicazione nella valutazione del rischio presso l'Università degli Studi di Torino, sottolineerà l'importanza della valorizzazione delle risorse umane nell'impresa.

Completano il programma congressuale il "focus" di **Massimiliano Pierini**, Exhibition Director di Reed Exhibitions Italia, dedicato all'edizione 2012 di "Mostra Convegno Expocomfort" e i tradizionali aggiornamenti sull'Osservatorio Vendite ANGAISA che verranno commentati dal Presidente dell'Associazione, **Mauro Odorisio**.

Il Convegno ANGAISA si caratterizza anche quest'anno come fondamentale momento di analisi e approfondimento per tutti gli operatori della filiera e per la stampa economica e di settore.

La partecipazione al Convegno è possibile solo previa iscrizione.

Per informazioni: damiani@angaisa.it

Milano, 6 Maggio 2011

dott. Corrado Oppizzi
Responsabile Ufficio Stampa ANGAISA