

UFFICIO STAMPA  
Dott. Corrado Oppizzi

Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 MILANO  
Telefono: 02- 43.99.04.59 - Telefax: 02-48.59.16.22 - e-mail: [oppizzi@angaisa.it](mailto:oppizzi@angaisa.it)



## ANGAISA

### **Associazione nazionale commercianti articoli idrosanitari, climatizzazione, pavimenti, rivestimenti ed arredobagno.**

ANGAISA, l'Associazione Nazionale Commercianti Articoli Idrosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti ed Arredobagno, è stata fondata nel 1956. Aderisce alla Confederazione Generale del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle PMI ed è membro della FEST (Fédération Européenne des Grossistes en Appareils Sanitaires et de Chauffage) che raggruppa le associazioni di 15 Paesi europei.

ANGAISA associa con la qualifica di soci ordinari 277 aziende distributrici, con 838 punti di vendita distribuiti in 16 raggruppamenti regionali, per un fatturato complessivo 2009 di 4,75 miliardi di Euro, sul totale rappresentato dall'intero settore pari a 11,79 miliardi di Euro; inoltre associa, con la qualifica di soci sostenitori, 127 industrie, leader dei rispettivi ambiti merceologici, e 12 gruppi di distribuzione.

Attraverso un rapporto di collaborazione sempre più stretto con le aziende della distribuzione e della produzione, ANGAISA ha consolidato negli anni il proprio ruolo di "cerniera di sviluppo" del settore, realizzando iniziative e strumenti volti a favorire la crescita della cultura d'impresa e la conoscenza del mercato.

ANGAISA interpreta come elementi di sviluppo di una Cultura di Settore le manifestazioni congressuali che periodicamente organizza, le manifestazioni fieristiche italiane aventi carattere internazionale e la formazione rivolta alle aziende associate. Dal 1981 ad oggi si sono svolte 14 edizioni Nazionali e 3 edizioni Europee del Convegno ANGAISA, che hanno trattato temi di particolare attualità relativi all'analisi dello specifico Mercato e delle sue tendenze e che hanno contribuito a farne l'appuntamento culturale più importante del Settore.

Il 26 maggio scorso oltre 450 congressisti hanno partecipato al 15° Convegno nazionale, dedicato al tema "L'evoluzione del mercato e l'uscita dalla crisi", caratterizzato dalla presentazione di due importanti ricerche, realizzate rispettivamente da CRESME ed ISPO.

Più recentemente, al fine di favorire un confronto sempre più costruttivo con le principali aggregazioni del comparto e, più in generale, all'interno della filiera del settore, ANGAISA ha promosso la costituzione del "Centro Studi Gruppi ITS", di cui fanno parte tutti i Soci Sostenitori Gruppi.

ANGAISA promuove inoltre la conoscenza e l'utilizzo di strumenti e standard volti a favorire l'innovazione tecnologica dell'intero comparto: dal listino elettronico alla piattaforma per il commercio elettronico B2B, fino alla banca dati del settore ITS "Eureca 2008".



Grande attenzione viene inoltre dedicata alla “Conoscenza del Mercato” del settore idrotermosanitario, sviluppata da ANGAISA attraverso la realizzazione di specifici osservatori che monitorizzano periodicamente l'andamento della domanda, dell'offerta, delle vendite e le dinamiche economico finanziarie delle aziende distributrici: dall'Osservatorio Vendite Mensili all'Osservatorio bilanci annuale (con previsioni da due a quattro anni), dall'Osservatorio congiunturale semestrale (con previsioni a sei mesi ed a un anno) al Censimento della distribuzione ANGAISA che viene sviluppato ogni due anni.

L'attività di informazione e aggiornamento, che comprende diversi aspetti legati all'assistenza sindacale, fra cui segnaliamo le puntuali comunicazioni concernenti le principali novità di carattere normativo, viene sviluppata soprattutto attraverso il portale [www.angaisa.it](http://www.angaisa.it)

Attraverso il portale viene proposta anche l'attività di formazione “E-learning ANGAISA”, l'iniziativa, ormai consolidata, che l'associazione ha presentato nella prima metà del 2006, dedicata alla formazione per i dipendenti delle aziende associate e realizzata on-line via internet.

Milano, 17 Giugno 2011