

UFFICIO STAMPA
Dott. Corrado Oppizzi

Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 MILANO
Telefono: 02- 43.99.04.59 - Telefax: 02-48.59.16.22 - e-mail: oppizzi@angaisa.it



Presentata al CERSAIE la nuova veste del portale ANGAISA

www.angaisa.it - Mercato, Normative, Innovazione Tecnologica, Formazione, Servizi e Notizie *on-line* per tutti gli operatori del Settore Idrotermosanitario

In occasione del CERSAIE 2011, ANGAISA, l'Associazione nazionale di categoria dei distributori che operano nel settore idrotermosanitario, ha presentato il portale associativo www.angaisa.it – profondamente rinnovato nella veste grafica e nella struttura interna – in modo tale da renderne ancora più semplice e immediata la consultazione da parte degli utenti, anche attraverso una riorganizzazione complessiva dei numerosi ed eterogenei contenuti che lo caratterizzano.

Il portale associativo si è affermato negli anni come strumento di approfondimento e informazione fondamentale per tutti gli operatori del Settore ITS.

Nel 2010 sono stati monitorati circa 50.000 utenti diversi (una media mensile di quasi 4.000 utenti), con la consultazione di oltre 2.300.000 pagine e contatti da più di 100 Paesi esteri: questi sono alcuni dei dati statistici relativi alle “visite” al portale www.angaisa.it.

8.300 documenti scaricati dall'Area Normative visitata da circa 11.000 utenti, 8.400 utenti dell'area Mercato, 3.800 standard Listino Elettronico, 3.500 software Converter (per il controllo del Listino secondo lo standard ANGAISA) e 1.200 Piattaforme ANGAISA per il Commercio Elettronico B2B.

Un numero di contatti e di documenti estremamente significativo, che colloca il portale www.angaisa.it fra i più importanti siti Associativi, e che testimonia il costante interesse suscitato dalle iniziative e dai progetti sviluppati da ANGAISA per favorire la crescita culturale dell'intero Settore Idrotermosanitario.

Oltre alle tradizionali aree riservate alla consultazione delle aziende associate, il portale comprende anche alcune sezioni liberamente accessibili da parte di tutti gli utenti del web.

Molto visitate l'area Tecnopolis, l'evento che ANGAISA ha realizzato in occasione delle ultime due edizioni di Mostra Convegno Expocomfort, con oltre 17.000 contatti e le aree Comunicazione e Servizi che hanno fatto registrare, rispettivamente, 8.400 e 8.500 contatti.

La parte del leone la fanno però gli Associati ANGAISA: attraverso il portale, i distributori hanno ricevuto 138.000 contatti, i produttori 75.600 ed i gruppi quasi 12.000.

Il portale ANGAISA si propone quindi come una sorta di “finestra virtuale” costantemente aperta sulla realtà dinamica del Settore Idrotermosanitario, grazie alla quale gli attori del Mercato e della Comunicazione possono acquisire notizie, aggiornamenti, e preziosi strumenti di lavoro.

Milano, 20 Settembre 2011