

UFFICIO STAMPA  
Dott. Corrado Oppizzi

Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 MILANO  
Telefono: 02- 43.99.04.59 - Telefax: 02-48.59.16.22 - e-mail: [oppizzi@angaisa.it](mailto:oppizzi@angaisa.it)



## Profilo ANGAISA

L'Associazione Nazionale Commercianti Articoli Idrosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti ed Arredobagno è stata fondata nel 1956. Aderisce alla Confederazione Generale del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle PMI ed è membro della FEST (Fédération Européenne des Grossistes en Appareils Sanitaires et de Chauffage) che raggruppa le associazioni di 15 Paesi europei.

ANGAISA associa con la qualifica di soci ordinari 280 aziende distributrici, con 840 punti di vendita distribuiti in 16 raggruppamenti regionali, per un fatturato complessivo 2010 di 4,85 miliardi di Euro, sul totale rappresentato dall'intero settore pari a 11,69 miliardi di Euro; inoltre associa, con la qualifica di soci sostenitori, 125 industrie, leader dei rispettivi ambiti merceologici, e 12 gruppi di distribuzione.

Attraverso un rapporto di collaborazione sempre più stretto con le aziende della distribuzione e della produzione, ANGAISA ha consolidato negli anni il proprio ruolo di "cerniera di sviluppo" del settore, realizzando iniziative e strumenti volti a favorire la crescita della cultura d'impresa e la conoscenza del mercato.

### Il Portale

Dal 1998 l'Associazione è presente in internet con il proprio portale [www.angaisa.it](http://www.angaisa.it); nel 2010 il portale è stato visitato da circa 50.000 utenti diversi; con una media mensile di oltre 4.000 utenti.

In buona parte le visite sono indirizzate all'area Normative, all'area Mercato e all'area Innovazione Tecnologica, dove sono messi in distribuzione gratuita gli strumenti della Piattaforma E-Commerce B2B ANGAISA e del Listino Elettronico ANGAISA.

Complessivamente le pagine consultate sono oltre 2.300.000.

In occasione del CERSAIE 2011, ANGAISA presenta la nuova veste del portale associativo, sottoposto a un completo "restyling" che contribuirà a rendere più efficace la comunicazione nei confronti degli utenti, rendendo più semplice e immediata la fruizione dei diversi contenuti disponibili all'interno delle singole aree di consultazione.

### L'Innovazione Tecnologica

L'area dell'Innovazione Tecnologica del portale ha registrato nel 2010 circa 66.000 visite e molti sono stati i download dei file messi a disposizione, nello specifico:

3.800 download del Listino Elettronico ANGAISA;

3.500 download del Convertitore X2A;

1.200 download della Piattaforma B2B ANGAISA.

Gli standard creati dall'Associazione, tramite la collaborazione di esperti tecnici sia della distribuzione che della produzione, sono messi a disposizione gratuita di tutti gli operatori del settore con l'obiettivo di far sì che lo sviluppo di nuove tecnologie di comunicazione sia favorito dal "linguaggio comune" usato dalle singole aziende.

Sono centinaia le industrie che utilizzano il Listino Elettronico e decine i distributori e produttori che utilizzano la Piattaforma di E-commerce B2B ANGAISA composta da ordine, conferma d'ordine, avviso di spedizione e fattura.

All'interno del portale ANGAISA è possibile visualizzare le aziende che utilizzano la Piattaforma ANGAISA ed il loro grado di operatività.

Per favorire la diffusione e l'utilizzo degli standard, l'associazione mette a disposizione il nuovo mini portale **B2Bits**, raggiungibile dall'area Innovazione Tecnologica del portale ANGAISA, nel quale sono raccolti i nuovi strumenti di comunicazione e collaborazione per lo sviluppo delle iniziative di Innovazione Tecnologica a sostegno dell'efficienza gestionale delle imprese e del consolidamento del rapporto produzione – distribuzione.

Gli strumenti contenuti nel B2Bits sono il **WIKI ANGAISA**, il **B2Blog** e il **Database Aziende B2B**, che consentono, ai diversi livelli di conoscenza informatica, di poter dialogare e/o mettere a disposizione le proprie esperienze al fine di attivare o migliorare le procedure di scambio di informazioni digitali standardizzate.

Nell'ottobre 2010 è stata pubblicata la **release 7.0 del listino elettronico ANGAISA** in formato .xml, nella quale è stata mantenuta la struttura della release 6.1. La scelta del formato .xml per il trasporto dei dati di listino è dovuta fundamentalmente al fatto che si tratta di un standard universalmente riconosciuto e riconoscibile da tutti i sistemi operativi. Inoltre l'estrema flessibilità consente di realizzare listini più o meno complessi e commisurati alle esigenze dell'azienda che li distribuisce.

Dal portale ANGAISA è possibile raggiungere la Banca Dati del Settore ITS denominata EURECA2008 realizzata dall'unione delle competenze di ANGAISA e di Idrolab S.r.l.

EURECA2008 con oltre 4.000.000 articoli e circa 650 marche rappresentate, è il più ampio repertorio di dati, informazioni e documentazioni di prodotto che coniuga alla facilità di consultazione ed utilizzo importanti vantaggi in termini di velocità ed efficienza, riducendo la distanza tra i diversi attori del mercato.

## La cultura di settore

ANGAISA interpreta come elementi di sviluppo di una Cultura di Settore le manifestazioni congressuali che periodicamente organizza, le manifestazioni fieristiche italiane aventi carattere internazionale e la formazione rivolta alle aziende associate. Le manifestazioni congressuali di carattere nazionale, organizzate dall'associazione, sono fundamentalmente di due tipi:

- i Meeting annuali nei quali vengono presentati sempre gli aggiornamenti sulla situazione del mercato e dell'andamento economico finanziario della distribuzione del settore idrotermosanitario, oltre alle novità dell'attività dell'associazione;
- i Convegni biennali, da tempo annoverati fra i principali appuntamenti culturali del settore, nei quali vengono affrontate tematiche strategiche e di ampio respiro inerenti il mercato, l'orientamento della domanda ed i ruoli di distributori e produttori nel contesto degli altri operatori del settore e del consumatore finale.

Dal 1981 ad oggi si sono svolte 14 edizioni Nazionali e 3 edizioni Europee del Convegno ANGAISA, che hanno trattato temi di particolare attualità relativi all'analisi dello specifico Mercato e delle sue tendenze e che hanno contribuito a farne l'appuntamento culturale più importante del Settore.

Le date si susseguono in rapida successione:

1981 Taormina – Congresso Internazionale FEST, 1983 Firenze, 1984 Taormina, 1985 Roma, 1986 Venezia, 1987 Genova - nave Danae Costa Crociere (Corsica, Baleari, Cannes), 1988 Stresa - Lago Maggiore, 1989 Vieste - Gargano, 1990 Venezia - Congresso ANGAISA e Internazionale FEST, 1993 Capri, 1995 Taormina, 1997 Sardegna - S. Margherita di Pula, 1999 Rimini, 2001 Montecatini - Congresso ANGAISA e Internazionale FEST, 2003 Perugia, 2005 Verona, 2007 Roma, 2009 Milano.

I temi culturali sono stati sempre calibrati in modo da rispecchiare le attese del Settore, dare informazioni sempre più approfondite, ma soprattutto stimolare il dibattito sulla evoluzione dei mercati di riferimento.

La presenza di persone e di congressisti è andata sempre crescendo; possiamo citare le punte di Taormina 1995 con oltre 650 persone coinvolte; quella di Rimini 1999 con 473 congressisti in sala e 250 aziende presenti, quella di Montecatini dove, grazie alla contemporanea presenza del Congresso FEST, si sono toccate le 496 presenze in sala; a Perugia è stata confermata l'importanza dei Convegni ANGAISA con oltre 440 persone in sala; il numero massimo di presenze in sala è stato registrato a Verona, con oltre 550 congressisti.

Il Convegno ANGAISA 2007 di Roma ha potuto contare sulla presenza di 430 persone e quello successivo di Milano, nel 2009, ha visto la presenza di oltre 400 congressisti.

Il 26 maggio scorso oltre 450 congressisti hanno partecipato al 15° Convegno nazionale, dedicato al tema "L'evoluzione del mercato e l'uscita dalla crisi", caratterizzato dalla presentazione di due importanti ricerche, realizzate rispettivamente da CRESME ed ISPO.

Inoltre, ANGAISA organizza periodicamente vere e proprie "visite guidate" presso alcune delle aziende distributrici associate, al fine di favorire un proficuo interscambio di conoscenze ed esperienze fra colleghi imprenditori, che possono così confrontarsi con realtà aziendali diverse rispetto alla propria, per dimensione, localizzazione territoriale, merceologie trattate, servizi alla clientela, ecc.

Più recentemente, al fine di favorire un confronto sempre più costruttivo con le principali aggregazioni del comparto e, più in generale, all'interno della filiera del settore, ANGAISA ha promosso la costituzione del "Centro Studi Gruppi ITS", di cui fanno parte tutti i Soci Sostenitori Gruppi.

Le iniziative che il "Centro Studi" intende sviluppare, alcune delle quali sono già in fase di concreta attuazione, sono caratterizzate dal perseguimento di due obiettivi essenziali:

- 1) La valorizzazione del tradizionale canale distributivo all'intero della filiera, anche attraverso studi relativi alle dinamiche-evolutive del settore e analisi e presentazioni che evidenzino l'importanza dei distributori nella catena di mercato (es. servizi di assistenza pre e post-vendita);
- 2) La definizione di schemi condivisi e linee-guida atte a consolidare e migliorare i rapporti di collaborazione e le sinergie esistenti all'interno della filiera commerciale, soprattutto per quanto attiene ai profili di efficienza logistica, contabile e amministrativa e, in particolare, nei rapporti tra il comparto della distribuzione e quello della produzione.

### **La conoscenza del Mercato.**

La Conoscenza del Mercato del settore idrotermosanitario è sviluppata da ANGAISA attraverso la realizzazione di specifici osservatori che monitorizzano periodicamente l'andamento della domanda, dell'offerta, delle vendite e le dinamiche economico finanziarie delle aziende distributrici: dall'Osservatorio Vendite Mensili all'Osservatorio bilanci annuale (con previsioni da due a quattro anni), dall'Osservatorio congiunturale semestrale (con previsioni a sei mesi ed a un anno) al Censimento della distribuzione ANGAISA che viene sviluppato ogni due anni.

Il mercato del settore ITS (idrotermosanitario) viene monitorato dall'Associazione attraverso un articolato sistema di valutazioni, rinnovato nel corso del 2009, che comprende:

- Bilanci (3 Osservatori: standard, con effetti Piano Casa 2 e per Studi di Settore)
- Mercato ITS
- Vendite
- Clima di fiducia
- Meeting e Convegni
- Censimenti
- Consumi e prezzi
- Rapporto semestrale sul Mercato della Distribuzione ITS

Uno degli elementi più significativi del "sistema" di monitoraggio sviluppato da ANGAISA è costituito dal "Report Singola Azienda", che presenta il bilancio dell'azienda riclassificato nella serie degli ultimi 5 anni, completo di indicatori e di grafici di dispersione che individuano il posizionamento dell'azienda rispetto ai propri concorrenti, sia per fascia di fatturato, che per segmento di clientela.

Le aziende socie possono accedere al proprio folder gratuitamente. Le aziende non socie lo possono acquistare.

Per quanto riguarda l'Osservatorio dei Bilanci segnaliamo che l'edizione 2011 rappresenta 11 aree geografiche incrociate con 8 fasce di fatturato.

L'edizione del rapporto annuale, pubblicato da ormai 23 anni consecutivi, presenta una serie di caratteri innovativi atti a rendere di più immediato utilizzo i dati presentati; le innovazioni sono state apportate in linea con gli obiettivi di una maggiore fruibilità da parte delle singole Aziende e delle Sezioni Regionali. Vengono presentate, per i raggruppamenti più importanti, le serie storiche su 5 anni, dal 2005 al 2009, e le previsioni su 4 anni, 2010, 2011, 2012 e 2013.

Oltre al Conto Economico ed allo Stato Patrimoniale riclassificati, sono presenti 16 Indicatori di Bilancio, 9 grafici di confronto e 3 grafici di dispersione per ognuno degli 88 incroci rappresentati; vengono quindi prodotti 15 volumi diversi che rappresentano il Totale Italia, le 11 aree territoriali ed il Totale Italia per fasce di fatturato. Il Campione di analisi, per l'edizione 2011, è costituito da oltre 500 Aziende. In conclusione si può affermare che lo strumento Osservatorio dei Bilanci, messo a disposizione di Distributori e Produttori del Settore, è uno strumento unico nel suo genere e nel panorama delle associazioni del commercio italiane, e rappresenta un'ulteriore testimonianza dell'impegno profuso da ANGAISA nello sviluppo della crescita culturale del settore.

Nel Dicembre 2010 è stata pubblicata l'ottava edizione delle "Classifiche dei Distributori Idrotermosanitari"; costituita da 196 pagine, presenta i dati di oltre 700 aziende, 1 tabella generale, 11 tabelle regionali, 18 tabelle top 30 per tipo d'indicatore, 26 grafici di dispersione (con la panoramica della posizione delle aziende distributrici del settore), fatturati 2007 e 2008 a confronto e 12 indicatori di bilancio che monitorizzano gli aspetti economici, patrimoniali e finanziari delle singole aziende.

E' interessante notare che nelle Classifiche dei Distributori Idrotermosanitari è rappresentato il 60 % circa del fatturato dell'intero settore per un fatturato complessivo di oltre 7 miliardi e 765 milioni di Euro, con un calo medio del fatturato 2009 sul 2008 pari a - 9,98 %.

Nello stesso volume è stata anche inserita un'edizione sperimentale della Classifica dei Produttori del Settore ITS; l'edizione è definita sperimentale, poiché in questo caso si è voluto privilegiare il collaudo del sistema di riclassificazione ed analisi, adeguato alla realtà dei produttori, a scapito della numerosità del campione (solo 154 aziende).

I risultati portano ad un fatturato 2009 complessivo di 12 miliardi e 445 milioni, con un calo del - 16,76% rispetto ai risultati 2008.

Complessivamente, in tutti i suoi diversi tipi di prodotti, l'Area Mercato del portale ha fatto registrare oltre 8.300 utenti nel 2010, con una crescita significativa rispetto al 2009; il che testimonia come, in momenti difficili, il servizio dell'Associazione sia importante ai fini della conoscenza del Mercato.

## **Le Normative**

Testi di leggi, decreti, regolamenti, interpretazioni e consulenze, su alcuni degli ambiti normativi di maggiore interesse ed attualità per le aziende associate, sono disponibili all'interno dell'ampia "Banca Dati" contenuta nell'Area Normative del sito ANGAISA: uno strumento informativo, aggiornato ed esauriente, all'interno del quale è possibile accedere alle singole Sezioni che presentano altrettanti diversi "capitoli" di riferimento (dall'IVA ridotta alle detrazioni fiscali 36% e 55%, dalla privacy alle garanzie dei beni di consumo, ecc.). Recentemente è stato aggiunto un importante capitolo relativo alle leggi regionali inerenti il Piano Casa 2.

Nel corso del 2010 l'Area Normative del portale ha registrato complessivamente circa 11.000 contatti.

## **La Formazione**

E-learning ANGAISA è l'iniziativa, ormai consolidata, che l'associazione ha realizzato nella prima metà del 2006, dedicata alla formazione per i dipendenti delle aziende associate sviluppata on-line via internet, e che ha sino ad oggi proposto 14 corsi di formazione ai quali, complessivamente, hanno partecipato 218 aziende e 327 persone.

Nei corsi sono stati trattati temi di particolare interesse, fra i quali ricordiamo "Conoscenza e vendita del prodotto ceramico", realizzato in collaborazione con Confindustria Ceramica, e quelli dedicati a Budget e Controllo di gestione (curati dal prof. Alberto Bubbio).

Tutta l'attività di formazione è gestita attraverso il portale ANGAISA, tramite una piattaforma di E-Learning che consente la partecipazione fino a 20 allievi contemporaneamente, ognuno dalla propria sede.

Milano, 20 Settembre 2011