

UFFICIO STAMPA

Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 MILANO

Telefono: 02- 43.99.04.59 - Telefax: 02-48.59.16.22 - e-mail: stampa@angaisa.it

Innovazione Tecnologica: nuove priorità per una filiera ITS evoluta ed efficiente

Si è riunito venerdì 21 luglio a Milano, presso la sede di ANGAISA (l'associazione nazionale di categoria dei distributori idrotermosanitari, aderente a Confcommercio) il tavolo tecnico che ha l'obiettivo di definire le priorità di intervento sui temi dell'innovazione tecnologica di settore.

Hanno partecipato all'incontro le aziende distributrici associate: Gruppo Acquatica, Afis G. Clerici (Gruppo Fintrade), Barili, Bertani, Cambielli Edilfriuli, Commerciale S.A.C.I.R., Gruppo Delfino, Fidra – Fabbricazioni Idrauliche, F.lli Beltrame, Idroexpert, Idroterm, Lena, Miazzon e Sfiti, oltre a IdroLAB, partner tecnologico ANGAISA. Fanno inoltre parte del tavolo tecnico le aziende Abbattista, Imeter (Gruppo Comini), Palagini, Puglia Termica e SVAI.

Partendo dalla consapevolezza della dirompente evoluzione digitale in atto, ANGAISA ha chiesto ad alcune delle principali realtà distributive del settore quali azioni dovrebbero essere promosse per rendere la filiera ITS sempre più efficiente ed in grado di rispondere adeguatamente ai nuovi cambiamenti strutturali, che stanno trasformando irreversibilmente i modelli di offerta e le stesse modalità di interlocuzione con la clientela privata e professionale.

L'adozione degli standard innotech promossi da ANGAISA (tracciati listino elettronico 7a, confezionamenti C2a, acquistato A10, e-commerce B2B release 1.2) e la formazione/informazione costante rivolta ai distributori associati non possono prescindere da un rapporto di collaborazione sempre più stretto con i propri fornitori.

In questo senso è unanime l'appello che sarà rinnovato congiuntamente da tutti i componenti del tavolo tecnico e da ANGAISA, in nome e per conto dei propri associati, alle industrie del settore idrotermosanitario: adeguare da subito il proprio livello di servizio alle nuove necessità della distribuzione, mettendo a disposizione listini e dati di prodotto completi e aggiornati, nei formati richiesti e secondo le tempistiche di volta in volta concordate.

Dal prossimo mese di settembre l'associazione promuoverà nuovi incontri, finalizzati all'approfondimento e al confronto su queste tematiche, con un primo gruppo di industrie Soci Sostenitori ANGAISA, selezionate fra quelle maggiormente rappresentative del comparto.

Milano, 26 luglio 2017

ANGAISA – Associazione nazionale commercianti articoli idrosanitari, climatizzazione, pavimenti, rivestimenti ed arredobagno - Associazione Sindacale di Categoria aderente a Confcommercio Imprese per l'Italia - Membro della FEST (Fédération Européenne des Grossistes en Appareils Sanitaires et de Chauffage) - www.angaisa.it

ANGAISA associa con la qualifica di Soci Ordinari 250 aziende distributrici, con oltre 900 unità locali presenti sul territorio.

I soci ANGAISA rappresentano circa il 40% del fatturato della distribuzione ITS nazionale; per caratteristiche dimensionali e organizzative, quella dei Soci ANGAISA può essere definita la Grande Distribuzione Specializzata del Settore Idrotermosanitario.

ANGAISA associa inoltre con la qualifica di Soci Sostenitori 120 industrie, leader dei rispettivi ambiti merceologici e 11 Gruppi di distribuzione.