



## **MERCATO ITS 4.0**

Competitività, scenari e potenziali di crescita  
nelle province italiane



## **Mercato ITS 4.0** **Competitività, scenari e potenziali di crescita nelle province italiane** **Mercato Edilizia ITS Economia Demografia Ambiente Territorio**

Dopo i positivi riscontri ottenuti nel 2018, in occasione dei Meeting “Distribuzione ITS 4.0, gestire il cambiamento”, ANGAISA propone quest’anno una nuova serie di Convegni caratterizzati da analisi e approfondimenti sulle dinamiche di mercato (e non solo) dei diversi “territori” in cui operano i distributori ITS.

Il nuovo ciclo dei Meeting associativi, realizzato in collaborazione con i partner **Mostra Convegno Expocomfort, Cerved Group e Italsoft Group**, è infatti dedicato al tema **“Competitività, scenari e potenziali di crescita nelle province italiane”** e prende in considerazione una serie di indicatori estremamente significativi (es. stock edilizio e attività di riqualificazione; potenziali di vendita sanitari, caldaie, rubinetti, pavimenti e rivestimenti, condizionamento; opere pubbliche; mercato immobiliare; dinamica popolazione; aspettativa di vita; reddito disponibile, ecc.).

**2**

Oggi più che mai i “numeri” che fotografano i trend del mercato devono essere accompagnati anche da una serie di informazioni relative al contesto sociale (es. benessere e qualità della vita), culturale, ambientale e demografico, in cui determinati risultati sono stati ottenuti.

Nasce da queste premesse il nuovo **“Osservatorio sulla competitività, le opportunità e la misurazione del mercato ITS nelle province italiane”**, che consentirà di stimare più correttamente i reali potenziali di crescita del mercato, proponendo scenari di sviluppo per il comparto edilizio e per il settore idrotermosanitario.

Il programma dei lavori prevede inoltre un approfondimento dedicato ad alcuni strumenti digitali di “comunicazione evoluta”; parleremo fra l’altro di profilazione della clientela, di mobile marketing, di liste di clienti prospect che interfacciano le anagrafiche tradizionali con le informazioni disponibili sul web e i canali social.

Fra i mesi di maggio e luglio i Meeting toccheranno dieci distinte località: **Torino, Milano, Padova, Bologna, Firenze, Pescara, Napoli, Bari, Catania e Lamezia Terme**.

L’invito di partecipazione è indirizzato a tutte le aziende distributrici che operano nel settore idrotermosanitario.

A tutti i distributori associati ANGAISA verranno successivamente messi a disposizione i singoli report CRESME (sotto forma di file pdf) relativi alle singole province italiane.

# PROGRAMMA DEI LAVORI



ORARIO	INTERVENTO
14:00	<p><b>Apertura dei lavori</b> <b>Enrico Celin Presidente ANGAISA</b></p> <p>ANGAISA è l'Associazione nazionale di categoria dei distributori italiani che operano nel settore idrotermosanitario. Costituita nel 1956, ANGAISA aderisce a Confcommercio - Imprese per l'Italia e alla federazione europea di Settore FEST (Fédération Européenne des Grossistes en Appareils Sanitaires et de Chauffage) e collabora con le più rappresentative associazioni di riferimento del comparto edilizio e del mondo dell'impiantistica.</p>
	<p><b>Società, economia e territorio</b> <b>Lorenzo Bellicini (Direttore CRESME)</b></p> <p>Cresme (Centro ricerche economiche, sociologiche e di mercato nell'edilizia) fornisce al settore privato e alle istituzioni pubbliche informazioni e know-how per descrivere e prevedere l'andamento dell'economia e del mercato delle costruzioni a livello territoriale, nazionale e internazionale. Cresme è il principale soggetto in Italia in grado di aggregare e mettere in contatto i principali attori dell'industria delle costruzioni, un'eccezionale rete tecnica d'élite che oggi rappresenta associazioni imprenditoriali, istituti finanziari, professionisti, enti e amministrazioni pubbliche, singole imprese, e costituisce il punto di riferimento per tutta l'attività di ricerca e di analisi dell'istituto.</p>
	<p><b>Marketing e Comunicazione: strumenti e opportunità</b></p> <p><b>Atoka, i "Big Data" al servizio della tua azienda (Cerved Group)</b></p> <p>Cerved è il più grande Information Provider in Italia e una delle principali agenzie di rating in Europa. Cerved è operatore primario in Italia nell'analisi del rischio del credito e una delle principali agenzie di rating in Europa. Cerved, attraverso Cerved Credit Management, è anche primario operatore di mercato indipendente nell'offerta di servizi relativi alla valutazione e gestione di posizioni creditizie. Offre la più completa gamma di prodotti e servizi di cui si avvalgono circa 30 mila imprese e istituti finanziari per valutare la solvibilità e il merito creditizio dei propri interlocutori, monitorare e gestire il rischio di credito durante tutte le sue fasi e definire con accuratezza le strategie di marketing.</p> <p><b>Itada, piattaforma innovativa per il mobile marketing (Italsoft Group)</b></p> <p>Italsoft Group progetta, sviluppa, produce e commercializza software, servizi pre e post-vendita e attività di Marketing dirette con l'utilizzo di piattaforme innovative, sia in maniera diretta attraverso una rete di propri associati su tutto il territorio nazionale. Il Gruppo opera nel mercato edile con i marchi Italsoft, Edilmode, Itada, Ynnovia, UnicaHouse, ItalEngineering. Sono inoltre forniti servizi di finanziamento, di leasing e di noleggio relativi a e a supporto del business del Gruppo attraverso partner finanziari con primari istituti bancari e/o finanziari e operatori specializzati).</p>
16:15	<p><b>Coffee-break</b></p>
	<p><b>L'Osservatorio sulla competitività, le opportunità e i potenziali di crescita e sviluppo del mercato nelle province italiane: Economia, Demografia, Ambiente, Territorio, Edilizia, ITS.</b> <b>Lorenzo Bellicini (Direttore CRESME)</b></p>
	<p><b>Dibattito</b></p>
18:00	<p><b>Chiusura dei lavori</b></p>



**Servizi ANGAISA S.r.l.**

Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 Milano  
[www.angaisa.it](http://www.angaisa.it) - [info@angaisa.it](mailto:info@angaisa.it)

**In collaborazione con**

