

UFFICIO STAMPA

Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 MILANO
Telefono: 02- 43.99.04.59 - Telefax: 02-48.59.16.22 - e-mail: stampa@angaisa.it



Mercato ITS 4.0

Competitività, scenari e potenziali di crescita nelle province italiane

Milano, 16 maggio – NH Hotel Rho Fiera, Viale degli Alberghi (Rho Fiera)

Si terrà mercoledì 16 maggio, dalle 14.00 alle 18.00, presso l'NH Hotel Rho Fiera (Viale degli Alberghi, Sala Vienna), il nuovo evento organizzato da ANGAISA - "**Mercato ITS 4.0**" - dedicato alla competitività e alle potenzialità di crescita e sviluppo dell'economia e del territorio a livello nazionale e locale.

In occasione dei 10 eventi programmati fra i mesi di maggio e luglio, il CRESME (Centro ricerche economiche, sociologiche e di mercato per l'edilizia e il territorio) presenterà approfondimenti e analisi relativi alle principali province delle aree Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole, del Paese.

CRESME utilizzerà i propri sistemi informativi per incrociare una serie di dati che contribuiranno a determinare un vero e proprio "**indice sintetico di performance provinciale**" per diverse aree tematiche di riferimento, tra cui economia, innovazione, demografia, infrastrutture, turismo, edilizia, ecc.

Puntualizza il Presidente ANGAISA Enrico Celin: *"Oggi più che mai i "numeri" che fotografano i trend del mercato devono essere accompagnati anche da una serie di informazioni in grado di mettere a fuoco i contesti sociale, culturale e ambientale in cui determinati risultati sono stati ottenuti. Nasce da queste premesse il nuovo Osservatorio sulla competitività, le opportunità e la misurazione del mercato ITS, promosso da ANGAISA e realizzato da CRESME Ricerche".*

Il programma dei lavori prevede inoltre due interventi dedicati all'utilizzo di alcuni strumenti digitali di "comunicazione evoluta": verranno affrontati, fra l'altro, i temi legati alla profilazione della clientela, al mobile marketing, alla creazione di liste prospect che interfacciano le anagrafiche tradizionali con le informazioni disponibili sul web e i canali social.

Fra i mesi di maggio e luglio i Meeting ANGAISA toccheranno dieci località: **Torino, Milano, Padova, Bologna, Firenze, Pescara, Napoli, Bari, Catania e Lamezia Terme.**

Il Meeting di Milano è realizzato con il patrocinio di **Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza** e con la collaborazione di **Mostra Convegno Expocomfort, Cerved Group e Italssoft Group.**

Vi preghiamo di voler confermare la vostra gradita partecipazione inviando una mail a: stampa@angaisa.it

ANGAISA – Associazione nazionale commercianti articoli idrosanitari, climatizzazione, pavimenti, rivestimenti ed arredobagno - Associazione Sindacale di Categoria aderente a Confcommercio Imprese per l'Italia - Membro della FEST (Fédération Européenne des Grossistes en Appareils Sanitaires et de Chauffage) - www.angaisa.it

ANGAISA associa con la qualifica di Soci Ordinari 243 aziende distributrici, con oltre 800 unità locali presenti sul territorio.

I soci ANGAISA rappresentano circa il 40% del fatturato della distribuzione ITS nazionale; per caratteristiche dimensionali e organizzative, quella dei Soci ANGAISA può essere definita la Grande Distribuzione Specializzata del Settore Idrotermosanitario.

ANGAISA associa inoltre con la qualifica di Soci Sostenitori 125 industrie, leader dei rispettivi ambiti merceologici e 13 Gruppi di distribuzione.