

Attività e servizi



2024

**Associazione nazionale
commercianti articoli idrosanitari,
climatizzazione,
pavimenti, rivestimenti
e arredobagno**

L'Associazione


ANGAISA è l'Associazione nazionale di categoria dei distributori italiani che operano nel settore idrotermosanitario. Costituita nel 1956, ANGAISA aderisce a Confcommercio - Imprese per l'Italia e a Federcostruzioni. A livello internazionale è membro della federazione europea di Settore FEST (European Federation of the Sanitary and Heating Wholesale Trade). L'attività istituzionale di ANGAISA è sostenuta da una intensa collaborazione con le organizzazioni di riferimento nei mercati dell'edilizia e nel comparto dell'impiantistica. ANGAISA offre ai soci un'ampia gamma di servizi, strumenti e soluzioni che hanno come obiettivo principale quello di supportare le aziende associate, favorendone l'aggiornamento e la crescita professionale, in un'ottica di "cultura di impresa".

I Soci

ANGAISA associa 241 aziende distributrici in qualità di Soci Ordinari: una rete di oltre 1.000 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale, che rappresentano circa il 40% del fatturato della distribuzione idrotermosanitaria italiana. Aderiscono inoltre ad ANGAISA 10 gruppi d'acquisto e 151 industrie, in qualità di Soci Sostenitori. Ciascuna azienda associata sottoscrive lo Statuto, i Regolamenti e il Codice Etico di ANGAISA, impegnandosi fra l'altro a:

- agire con correttezza e buona fede all'interno dei mercati e nei confronti di concorrenti e fornitori;
- garantire i diritti dei consumatori e agire nei loro confronti con la massima trasparenza e correttezza;
- tutelare l'ambiente nell'ambito di un progresso economico ecologicamente sostenibile;
- agire con integrità morale e deontologica nei confronti dello Stato, della Pubblica Amministrazione, dei Partiti politici e di ogni altra Istituzione.

Mercato



ANGAISA monitora l'andamento del mercato attraverso i propri Osservatori, che raccolgono ed elaborano in maniera ciclica i dati relativi alla distribuzione ITS. Le aziende associate ottengono dunque informazioni e aggiornamenti sulle dinamiche evolutive del comparto, che sono organizzati in svariati rapporti: Osservatorio Vendite Mensili, Osservatorio Eco-Fin ITS (con previsioni a due anni), Classifiche dei Bilanci dei Distributori e Produttori ITS, Osservatorio Previsionale. Questo servizio è fondamentale per l'elaborazione di studi e indagini sugli scenari di sviluppo del settore e, più in generale, degli interi comparti edilizio e impiantistico: pubblicazioni curate da istituti di ricerca di rilievo nazionale, con il supporto di ANGAISA e rese disponibili ai soci.

Normative

L'aggiornamento dei soci sulle principali novità di carattere normativo è un servizio che ANGAISA offre con una copertura costante e tempestiva. L'associazione veicola specifiche comunicazioni, schede di sintesi, vademecum operativi e mette a disposizione delle aziende spazi di consulenza per approfondire le principali tematiche fiscali e del diritto di impresa. Per favorire la conoscenza e l'analisi su temi di particolare rilievo e interesse, l'associazione propone periodicamente seminari e webinar di approfondimento, in collaborazione con consulenti e professionisti esperti dei principali ambiti nelle aree fiscali e del diritto di impresa.



Innovazione tecnologica



L'associazione ha promosso l'adozione di strumenti tecnologici e standard di settore con lo scopo di aumentare in maniera costante la redditività delle imprese distributrici. Il ciclo dell'ordine al 100% digitale è uno dei traguardi più significativi per ANGAISA, raggiunto con l'introduzione del "Nodo B2B ANGAISA". Il servizio consente lo scambio elettronico dei documenti con propri fornitori e si integra facilmente con qualsiasi sistema gestionale, per rendere immediati, economici e a prova di errore tutti gli ordini consegnati alle industrie. Gli standard di settore promossi da ANGAISA e accessibili ai distributori consentono inoltre di abbattere i costi legati alle transazioni commerciali e rendere più efficienti i rapporti tra gli attori della filiera: tra questi il listino elettronico e la banca dati del settore ITS "EURECA2008", che (in costante aggiornamento) copre più di 1.100 marche, 7 milioni di articoli, 2,9 milioni di immagini e 48.000 allegati tecnici/commerciali. ANGAISA rappresenta ufficialmente il settore idrotermosanitario italiano all'interno di ETIM International, con l'obiettivo di promuovere la diffusione e l'adozione della classificazione di prodotto ETIM.

ANGAISA Giovani

La formazione di una nuova generazione di imprenditori nella distribuzione specializzata ITS è fra gli obiettivi principali del programma associativo per il mandato 2022-2025. Dopo il lancio di ANGAISA Giovani, proseguirà nel 2024 il percorso di formazione e confronto che coinvolge futuri titolari e allievi manager, con la finalità di sostenere loro e le imprese in cui operano verso un passaggio generazionale di successo. Con questo strumento, ANGAISA punta a consolidare il profilo professionale di chi sarà chiamato, all'interno delle aziende distributrici associate, a garantire la continuità nel tempo dell'azienda. L'avvio del percorso ha visto l'approfondimento di tematiche quali la strategia aziendale e la corporate governance, in abbinamento alla visita delle sedi di industrie e imprese distributrici, "case-histories" di successo nel settore idrotermosanitario.



La governance

Gli organi direttivi di ANGAISA sono eletti dai soci su base quadriennale. È in corso il mandato associativo 2022-2025.

Maurizio Lo Re è il presidente dell'associazione, Corrado Novelli il vicepresidente. Con loro, il Comitato Esecutivo è composto da: Enrico Celin (past president), Bruno Corsini, Riccardo Fiorentini, Elisa Giussani, Ezio Maja (amministratore), Antonio Miele, Giulia Orsolini, Andrea Paolini, Michele Pergola e Gunther Waibl. Corrado Oppizzi è il segretario generale dell'associazione.

A livello territoriale la presenza di ANGAISA si articola in 16 sezioni regionali.

La filiera e il mercato

I distributori Soci ANGAISA fanno parte della "distribuzione specializzata ITS", costituita da imprese che operano all'ingrosso a livello nazionale o su base locale. Si tratta di aziende caratterizzate da una specifica competenza nella vendita di prodotti per il bagno appartenenti sia all'area estetica (arredobagno, pavimenti e rivestimenti, rubinetti, sanitari) che ai segmenti più tecnici (idraulica, condizionamento, riscaldamento, energie rinnovabili). La composizione del fatturato delle imprese associate ANGAISA varia in funzione del livello di ampiezza e profondità dell'assortimento, che in alcuni casi viene completato dall'offerta di merceologie correlate (edilizia, ferramenta). La vendita dei prodotti è integrata con servizi pre e post-vendita (progettazione, installazione) e con varie forme di consulenza personalizzata: un'offerta che distingue il circuito ANGAISA rispetto ad altri segmenti del mercato. Numerosi distributori svolgono anche attività di vendita al dettaglio, attraverso i propri punti vendita e ampie superfici espositive (showroom) rivolte soprattutto all'utente finale. La distribuzione specializzata ANGAISA si colloca nella parte intermedia della filiera idrotermosanitaria: seleziona dunque i prodotti sviluppati dalle industrie per proporli alla clientela privata e professionale (installatori, imprese edili, architetti).

Fiere di settore

I distributori associati ANGAISA possono avvalersi di agevolazioni e incentivi speciali per visitare le principali fiere di settore, insieme ai propri collaboratori e alla propria clientela professionale. Oltre alla tradizionale partecipazione a due delle più importanti fiere del settore idrotermosanitario – Cersaie e Mostra Convegno Expocomfort – il 2024 vedrà il debutto di una nuova importante partnership, quella con il Salone del Mobile: l'associazione sarà infatti presente con un proprio stand all'interno dell'area dedicata al Salone Internazionale del Bagno.

Questo il calendario delle manifestazioni fieristiche che vedranno coinvolta l'associazione:

12-15 marzo: Mostra Convegno Expocomfort (Rho-Fiera)

16-21 aprile: Salone Internazionale del Bagno (Rho-Fiera)

23-27 settembre: Cersaie (Bologna).



Comunicazione

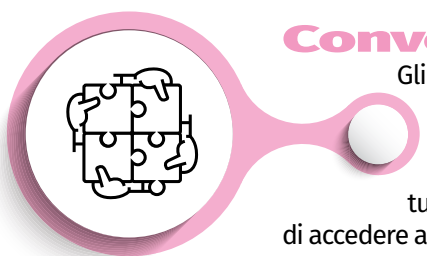
L'associazione propone un ventaglio completo di informazioni, aggiornamenti, documenti e contenuti multimediali attraverso il nuovo portale www.angaisa.it, le newsletter digitali ANGAISA News e ANGAISA Informa e la rivista Blu&Rosso, rivolta alla distribuzione idrotermosanitaria. Dal 2020 ANGAISA collabora inoltre alla realizzazione della rivista L'Installatore Professionale, edita da Quine Business Publisher. L'associazione è presente con i propri canali social ufficiali su Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram. Il canale YouTube ANGAISA presenta a sua volta un'ampia libreria video dedicata a interviste ed eventi.



Formazione

ANGAISA promuove corsi di formazione e seminari volti ad approfondire svariate tematiche di interesse per i distributori specializzati. Le proposte formative offrono strumenti per il management (dal budget alla finanza aziendale) e per altre funzioni dell'impresa, con l'obiettivo di sostenere l'aggiornamento professionale e monitorare le nuove opportunità offerte dal mercato.

La formazione ANGAISA si svolge secondo un calendario inviato ciclicamente alle aziende associate e che prevede, per il 2024, incontri e webinar dedicati alle tecniche di vendita, alla sostenibilità, agli scenari di mercato e alle soft skills, oltre alle iniziative specificatamente rivolte al gruppo di "ANGAISA Giovani".

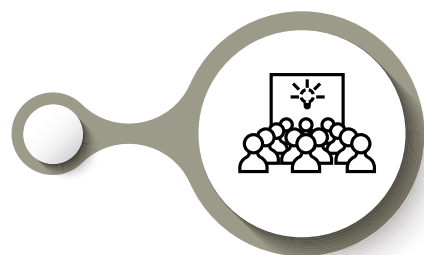


Convenzioni

Gli accordi-quadro che legano ANGAISA a diverse aziende partner consentono ai soci di acquistare prodotti e servizi a condizioni agevolate di assoluto interesse. Le convenzioni offrono opportunità nei principali ambiti operativi delle aziende associate: dalla gestione del credito alla movimentazione delle merci, dalle soluzioni gestionali alla formazione personalizzata. A tutte le aziende associate viene inoltre inviata la tessera ANGAISA / Confcommercio, che consente di accedere alle numerose convenzioni realizzate dalla confederazione con aziende leader a livello nazionale.

Eventi

ANGAISA organizza frequenti eventi di carattere nazionale o regionale (Convegni e Meeting) dedicati in particolare all'andamento del mercato e a temi e ricerche di particolare rilievo per il comparto, a cui possono partecipare distributori e produttori del settore idrotermosanitario. Periodicamente vengono organizzati incontri sul territorio, rivolti alle aziende associate e aperti alla partecipazione di operatori del settore, stampa e rappresentanti degli ordini professionali locali, per favorire il confronto e il dibattito sugli scenari del settore e sull'evoluzione dell'edilizia e della filiera idrotermosanitaria.





Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 Milano
Tel. +39 02 43990459
info@angaisa.it - www.angaisa.it